АДМИНИСТРАЦИЯ РУЗАЕВСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

17.08.2022 № 525

г. Рузаевка

**О внесении изменений в Положение о выплатах стимулирующего характера руководителям учреждений культуры и искусства Рузаевского муниципального района, утвержденное постановлением Главы Администрации Рузаевского муниципального района**

**Республики Мордовия от 30.12.2008  N 2238**

На основании решения Совета депутатов Рузаевского муниципального района Республики Мордовия от 27.10.2008 № 8/122 "Об основах организации оплаты труда работников муниципальных учреждений",

Администрация Рузаевского муниципального района Республики Мордовия постановляет:

1. Внести в Положение о выплатах стимулирующего характера руководителям учреждений культуры и искусства Рузаевского муниципального района, утвержденное постановлением Главы Администрации Рузаевского муниципального района Республики Мордовия от 30.12.2008 N 2238 (с изменен. от 02.02.2010 № 114; 12.04.2011 № 456; 13.04.2011 № 474; 09.06.2011 № 849; 12.04.2012 № 521; 21.05.2012 № 784; 23.07.2012 № 1212; 29.10.2012  № 1783; 09.11.2012 № 1897; 20.05.2013 № 826; 15.07.2013 № 1206; 26.08.2013 № 1371; 13.09.2013 № 1444; 28.11.2013 № 1890; 04.06.2014 № 776; 14.07.2014 № 948; 16.02.2015 № 190; 05.05.2015 № 554; 07.12.2017 №1039; 12.09.2019 № 604; 09.11.2020 № 641; 25.06.2021 № 404; 30.06.2022 № 399), следующие изменения:

1.1. в пункте 4 слова «до 10 числа месяца» заменить словами «до 5 числа месяца»;

1.2. в абзаце четвертом пункта 6 слово «постановление» заменить словом «распоряжение»;

1.3. в абзаце третьем пункта 8 слова «и Администрации Рузаевского муниципального района» исключить;

1.4. приложение 1 к Положению изложить в прилагаемой редакции.

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования на официальном сайте органов местного самоуправления Рузаевского муниципального района в сети «Интернет» по адресу: ruzaevka-rm.ru и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 1 августа 2022 года.

Глава Рузаевского

муниципального района

 Республики Мордовия А.Б. Юткин

Приложение

к постановлению Администрации

Рузаевского муниципального района

Республики Мордовия

от 17.08.2022 № 525

«Приложение 1
к [Положению](https://home.garant.ru/#/document/8934798/entry/3000) о выплатах стимулирующего

характера руководителям

учреждений культуры и искусства

Рузаевского муниципального района

# **Критерииоценки эффективности деятельности руководителя муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» Рузаевского муниципального района**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп\п | Наименование критерия | Единица измерения | Величина показателя  | Значимость показателя (баллы) |
| ежемесячная |
| **1.** | **Интенсивность и эффективность** |  |  |  |
| 1.1 | Увеличение числа зарегистрированных пользователей за отчетный период в сравнении с показателями прошлого года | ед. |  | 11 |
| 1.2 | Увеличение количества обращений в библиотеку в отчетный период: выполнение плана посещений пользователей в рамках Национального проекта «Культура» | ед. |  | 11 |
| 1.3 | Увеличение книговыдач за отчетный период в сравнении с показателями прошлого года  | ед. |  | 7 |
| 1.4 | Увеличение количества проведенных мероприятий за отчетный период в сравнении с показателями прошлого года | ед. |  | 10 |
| 1.5 | Выполнение плана посещений по программе «Пушкинская карта».Увеличение количества посещений учреждения по программе «Пушкинская карта» по сравнению с аналогичным периодом прошлого года | да/нет |  | 10 |
|  1.6. | Количество записей, переданных библиотекой в Сводной каталог Республики Мордовия | ед. |  | 6 |
| 1.7 | Количество организованных и проведенных методических мероприятий для библиотекарей Рузаевского муниципального района за отчетный период | ед. | Не менее 1  | 6 |
| 1.8 | Участие учреждения в реализации мероприятий целевых программ (в т.ч. федеральных, республиканских, муниципальных), грантовых конкурсах:- по факту подачи заявки;- на время реализации проекта;- организация и продвижение фестивалей и конкурсов на базе учреждения | да/нет |  | 10 |
| **2.** | **Имиджевая политика** |  |  |  |
| 2.1 | Продвижение сайта учреждения, улучшение качества работы медиаканалов (стабильность обновления информации в социальных сетях, взаимодействие с представителями СМИ, своевременное предоставлениеинформации о предстоящих мероприятиях и ключевых событиях) | ед. | не менее 10 | 6 |
| 2.2 | Публикации на АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры», онлайн-трансляций на портале «Культура.РФ» | ед. | не менее 1 | 6 |
| 2.3 | Количество собственных изданий  | ед. | не менее 1 | 7 |
| **3.** | **Менеджмент** |  |  |  |
| 3.1 | Увеличение объема привлеченных средств по отношению к аналогичному периоду прошлого года (платные услуги, спонсорская помощь и т. д.) | руб. |  | 10 |
|  |  |  | **Итого** | 100 |
| **4.** | **Эффективность управленческой деятельности и исполнительская дисциплина** |  |  | в случае невыполнения |
| 4.1 | **-** своевременное предоставление информации, выполнение поручений, качественное ведение документации |  |  | -10 |
| 4.2 | - отсутствие замечаний по проверкам вышестоящих организаций и контролирующих органов |  |  | -15 |
| 4.3 | - отсутствие обоснованных жалоб на виды уставной деятельности учреждения |  |  | -20 |
| 4.4 | - не превышение фактического объема потребления коммунальных услуг по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (месяц к месяцу) в натуральном выражении (за исключением непредвиденных ситуаций: -авария, выход из строя коммунальных систем;-мероприятия, повлекшие превышение объема потребляемых коммунальных услуг) |  |  | -5 |

# **Критерииоценки эффективности деятельности руководителя муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культуры имени Алексея Владимировича Ухтомского» Рузаевского муниципального района**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп\п | Наименование критерия | Единица измерения | Величина показателя  | Значимость показателя (баллы) |
| ежемесячная |
| **1.** | **Интенсивность и эффективность** |  |  |  |
| 1.1 | Увеличение количества проведенных мероприятий отчетного периода к соответствующему периоду прошлого года | ед. |  | 7 |
| 1.2 | Увеличение количества посещений мероприятий отчетного периода к соответствующему периоду прошлого года | ед. |  | 10 |
| 1.3 | Увеличение количества посетителей выставочного зала за отчетный период к соответствующему периоду прошлого года | ед. |  | 5 |
| 1.4 | Выполнение плана посещений по программе «Пушкинская карта».Увеличение количества посещений учреждения по программе «Пушкинская карта» по сравнению с аналогичным периодом прошлого года | да/нет |  | 10 |
| 1.5 | Активность участия в муниципальных, республиканских, всероссийских, международных мероприятиях и конкурсах | ед. | Во всех проводимых. Наличие наград. | 7 |
| 1.6 | Участие учреждения в реализации мероприятий целевых программ (в т.ч. федеральных, республиканских, муниципальных), грантовых конкурсах:- по факту подачи заявки;- на время реализации проекта;- организация и продвижение фестивалей и конкурсов на базе учреждения | да/нет |  | 10 |
| 1.7 | Наличие в организации волонтерских движений, клубов по интересам  | ед. | до 3/ более 3 | 3/5 |
| **2.** | **Сохранение и развитие народных промыслов и ремесел** |  |  |  |
| 2.1 | Проведение мастер-классов (в т.ч. онлайн, подкрепленное отчетом) |  |  | 6 |
| 2.2 | Организация выставок изделий народных промыслов и ремесел  |  |  | 6 |
| **3.** | **Имиджевая политика** |  |  |  |
| 3.1 | Продвижение сайта учреждения, улучшение качества работы медиаканалов (стабильность обновления информации в социальных сетях, взаимодействие с представителями СМИ, своевременное предоставлениеинформации о предстоящих мероприятиях и ключевых событиях) | ед. | не менее 10 | 6 |
| 3.2 | Реализация совместных проектов с другими заинтересованными организациями и учреждениями | ед. | не менее 1 | 6 |
| 3.3 | Публикации на АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры», проведение онлайн-трансляций на портале «Культура.РФ»  | ед. | не менее 1 | 6 |
| 3.4 | Реклама и PR деятельность учреждения (проведение маркетинговых проектов в сфере культурно-досуговой деятельности; разработка фирменного стиля учреждения, создание гибкой системы оплаты, клубной программы лояльности), подкрепленная отчетом. | да/нет |  | 6 |
| **4.** | **Менеджмент** |  |  |  |
| 4.1 | Увеличение объема привлеченных средств по отношению к аналогичному периоду прошлого года (платные услуги, спонсорская помощь и т. д.) | руб. |  | 10 |
|  |  |  | **Итого** | 100 |
| **5.** | **Эффективность управленческой деятельности и исполнительская дисциплина** |  |  | в случае невыполнения |
| 5.1 | **-** своевременное предоставление информации, выполнение поручений, качественное ведение документации |  |  | -10 |
| 5.2 | - отсутствие замечаний по проверкам вышестоящих организаций и контролирующих органов |  |  | -15 |
| 5.3 | - отсутствие обоснованных жалоб на виды уставной деятельности учреждения |  |  | -10 |
| 5.4 | - не превышение фактического объема потребления коммунальных услуг по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (месяц к месяцу) в натуральном выражении (за исключением непредвиденных ситуаций: -авария, выход из строя коммунальных систем;-мероприятия, повлекшие превышение объема потребляемых коммунальных услуг) |  |  | -5 |

**Критерии
оценки эффективности деятельности руководителя муниципального бюджетного учреждения культуры «Районный центр культуры» Рузаевского муниципального района**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп\п | Наименование критерия | Единица измерения | Величина показателя  | Значимость показателя (баллы) |
| ежемесячная |
| **1.** | **Интенсивность и эффективность** |  |  |  |
| 1.1 | Увеличение количества проведенных мероприятий отчетного периода к соответствующему периоду прошлого года | ед. |  | 10 |
| 1.2 | Увеличение количества зрителей на мероприятиях отчетного периода к соответствующему периоду прошлого года | ед. |  | 10 |
|  | Выполнение плана посещений по программе «Пушкинская карта».Увеличение количества посещений учреждения по программе «Пушкинская карта» по сравнению с аналогичным периодом прошлого года  | да/нет |  | 10 |
| 1.3 | Активность участия в муниципальных, республиканских, всероссийских, международных мероприятиях и конкурсах | ед. | Во всех проводимых. Наличие наград. | 7 |
| 1.4 | Участие учреждения в реализации мероприятий целевых программ (в т.ч. федеральных, республиканских, муниципальных), грантовых конкурсах:- по факту подачи заявки;- на время реализации проекта;- организация и продвижение фестивалей и конкурсов на базе учреждения | да/нет |  | 10 |
| 1.6. | Наличие в организации волонтерских движений, клубов по интересам  | ед. | до3/более3 | 5/10 |
| **2.** |  **Сохранение и развитие народных промыслов и ремесел** |  |  |  |
| 2.1 | Проведение мастер-классов (в т.ч. онлайн, подкрепленное отчетом) |  |  | 6 |
| 2.2 | Организация выставок изделий народных промыслов и ремесел |  |  | 6 |
| **3.** | **Имиджевая политика** |  |  |  |
| 3.1 | Улучшение качества работы медиаканалов (стабильность обновления информации в социальных сетях, взаимодействие с представителями СМИ, своевременное предоставлениеинформации о предстоящих мероприятиях и ключевых событиях) | ед. | не менее 10 | 6 |
| 3.2 | Публикации на АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры», проведение онлайн-трансляций на портале «Культура.РФ»  | ед. | не менее 1 | 6 |
| 3.3 | Реализация совместных проектов с другими заинтересованными организациями и учреждениями | ед. | не менее 1 | 6 |
| 3.4 | Реклама и PR деятельность учреждения, подкрепленная отчетом.Проведение маркетинговых проектов в сфере культурно-досуговой деятельности  | да/нет |  | 3 |
| **4.** | **Менеджмент** |  |  |  |
| 4.1 | Увеличение объема привлеченных средств по отношению к аналогичному периоду прошлого года (платные услуги, спонсорская помощь и т. д.) | руб. |  | 10 |
|  |  |  | **Итого** | 100 |
| **5.** | **Эффективность управленческой деятельности и исполнительская дисциплина** |  |  | в случае невыполнения |
| 5.1 | **-** своевременное предоставление информации, выполнение поручений, качественное ведение документации |  |  | -10 |
| 5.2 | - отсутствие замечаний по проверкам вышестоящих организаций и контролирующих органов |  |  | -15 |
| 5.3 | - отсутствие обоснованных жалоб на виды уставной деятельности учреждения |  |  | -20 |
| 5.4 | - не превышение фактического объема потребления коммунальных услуг по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (месяц к месяцу) в натуральном выражении (за исключением непредвиденных ситуаций: -авария, выход из строя коммунальных систем;-мероприятия, повлекшие превышение объема потребляемых коммунальных услуг) |  |  | -5 |

**Критерии
оценки эффективности деятельности руководителя муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств» Рузаевского муниципального района**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп\п | Наименование критерия | Единица измерения | Величина показателя | Значимость показателя (балл) |
| ежемесячная |
|  | **Интенсивность и эффективность** |  |  |  |
| 1.1 | Активность участия коллективов во внешкольных мероприятиях (городских, муниципальных, республиканских)  | ед. | Во всех проводимых. Наличие наград. | 12 |
| 1.2 | Активность участия в муниципальных, республиканских, всероссийских, международных мероприятиях и конкурсах | ед. | Во всех проводимых. Наличие наград. | 12 |
| 1.3 | Эффективность и совершенствование методической деятельности учреждения (наличие в учреждении методических сообщений, рефератов, пособий, аранжировок, повышение квалификации, публикации в профильных информационных ресурсах и др.) | ед. | до 5/ до 10 | 6/12 |
| 1.4 | Сохранность контингента учащихся  | % |  | 10 |
|  | Выполнение плана проведенных показов виртуального концертного зала, выполнение плана количества посещений учреждения не менее, чем в аналогичный период прошлого года  | да/нет |  | 10 |
| 1.5 | Участие учреждения в реализации мероприятий целевых программ (в т.ч. федеральных, республиканских, муниципальных), грантовых конкурсах:- по факту подачи заявки;- на время реализации проекта;- организация и продвижение фестивалей и конкурсов на базе учреждения |  |  | 10 |
| **2.** | **Имиджевая политика**  |  |  |  |
| 2.1 | Продвижение сайта учреждения, улучшение качества работы медиаканалов (стабильность обновления информации в социальных сетях, взаимодействие с представителями СМИ, своевременное предоставлениеинформации о предстоящих мероприятиях и ключевых событиях) | ед. | не менее 10 | 6 |
| 2.2 | Публикации на АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры», онлайн-трансляций на портале «Культура.РФ» |  ед. | не менее 1 | 6 |
| 2.3 | Реализация совместных проектов с другими заинтересованными организациями и учреждениями | ед. | до 2/до 4 | 6/12 |
| **3.** | **Менеджмент**  |  |  |  |
| 3.1  | Увеличение объема привлеченных средств по отношению к аналогичному периоду прошлого года (платные услуги, спонсорская помощь и т. д.) | Руб. |  | 10 |
|  | **Итого:** |  |  | 100 |
| **4.** | **Эффективность управленческой деятельности и исполнительская дисциплина** |  |  | в случае невыполнения |
| 4.1 | **-** своевременное предоставление информации, выполнение поручений, качественное ведение документации |  |  | -10 |
| 4.2 | - отсутствие замечаний по проверкам вышестоящих организаций и контролирующих органов |  |  | -15 |
| 4.3 | - отсутствие обоснованных жалоб на виды уставной деятельности учреждения |  |  | -20 |
| 4.4 | - не превышение фактического объема потребления коммунальных услуг по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (месяц к месяцу) в натуральном выражении (за исключением непредвиденных ситуаций: -авария, выход из строя коммунальных систем;-мероприятия, повлекшие превышение объема потребляемых коммунальных услуг) |  |  | -5 |